

30. november 2007: Nyt logo til DanCopter

DanCopter præsenterer i dag sit nye logo. Det nye logo har været et ønske i bestyrelsen siden februar i år.

Processen med det nye logo har været omfattende og spændende og har indbefattet brugen af et eksternt firma.

DanCopters nye logo repræsenterer kerneværdierne i virksomheder: Danske værdier (herunder vores kvalitets- og sikkerhedsniveau), Troværdighed, Globalitet og Dynamik.

Processen med udskiftning af logoet er påbegyndt og vil strække sig over de kommende måneder.

